

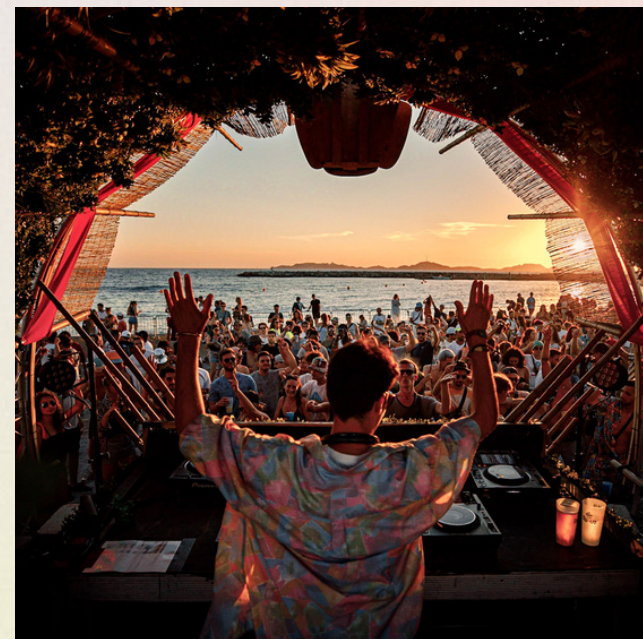


DOSSIER DE PRÉSENTATION

VILLAGE START-UP

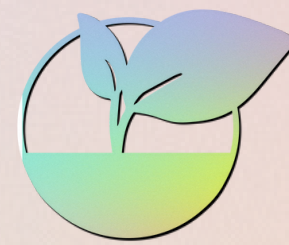


Plages du Prado, Marseille - du 23 au 27 août 2023



LE DELTA FESTIVAL 2023 : DREAM EDITION

Du 23 au 27 août 2023 - Plages du Prado



monde des
possibles

Villages au sein du Monde des Possibles

10

Start-up
Opportunités
Europe et International
Environnement
Santé

Vivre Ensemble
Artistique
Vie Etudiante
Mer
Territoire marseillais

700

Partenaires et exposants

200

Artistes

200

Influenceurs
et ambassadeurs
du Delta Festival

100

Journalistes

350

Associations étudiantes
fédérées dans 30 villes de France et d'Europe

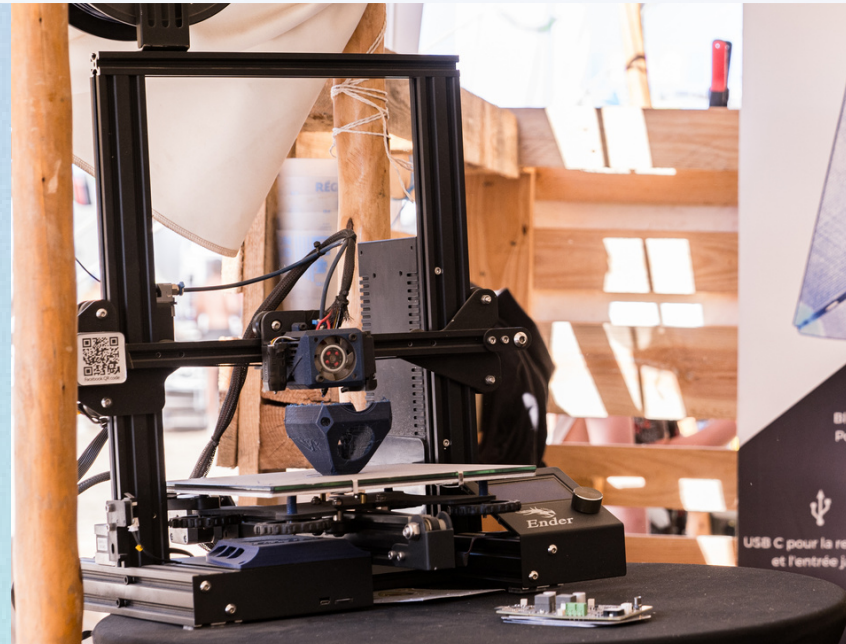
5

Scènes

150 000 FESTIVALIERS



LE VILLAGE START-UP



Cet espace, au cœur du Delta Festival, permet aux entrepreneurs d'exposer leurs projets aux **30 000 festivaliers**, présents chaque jour sur le Village. L'objectif est de faire découvrir cet écosystème et de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat.

Les objectifs du Village Start-up :

- **Mettre en avant** les entrepreneurs français et internationaux ainsi que les structures d'accompagnement
- **Sensibiliser** les festivaliers aux thématiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- Permettre aux exposants de **présenter** leur projet et d'échanger sur leur parcours entrepreneurial
- **Regrouper** des start-up émergentes et présenter la diversité de cet écosystème
- Donner l'opportunité aux start-up présentes de pitcher leur projet sur notre scène engagement

STRUCTURES

20 Structures d'accompagnement
Pépinières, incubateurs, accélérateurs, labels...

START-UP

150 Start-up du monde entier
de tous secteurs :
Green, Food, Health,
Art, TechforGood...

PÉPITE

50 Étudiants entrepreneurs
du réseau
Pépité France



NOS PRIX START-UP



PRIX DU
PUBLIC

Projet qui aura le plus séduit
les festivaliers

**PRIX VOTÉ PAR LES
FESTIVALIERS**



PRIX
DELTA ESPOIR

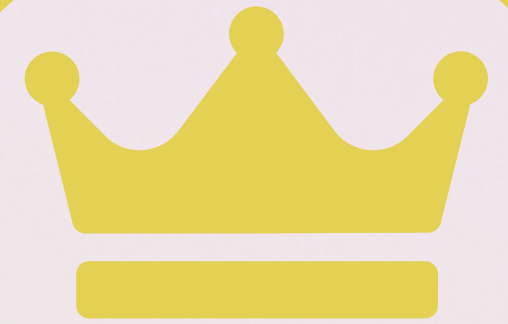
Projet le plus prometteur
d'un étudiant du
Programme Pépîte France



PRIX DE LA START-UP
ENGAGÉE

Projet le plus engagé parmi les
causes défendues par le Delta
Festival (*écologie, lutte contre les
discriminations...*)

PRIX DÉCERNÉ PAR UN JURY D'EXCEPTION



PRIX DU
JURY

Projet le plus prometteur du
Village Start-up

*Le lauréat de chaque prix bénéficiera d'une dotation produit ou financière à définir



LE MONDE DES POSSIBLES 2023



Le Delta Festival crée en 2022 le Monde des Possibles pour porter encore plus haut les engagements qui le caractérisent depuis 2015.



Notre objectif : créer une synergie entre les acteurs des enjeux majeurs de demain. À l'issue des débats et des échanges, plusieurs grandes propositions ont été retenues pour être publiées dans le Livre Blanc de la Jeunesse, remis aux décideurs politiques et économiques.

Le Monde des Possibles est le lieu idéal pour exprimer et partager ses valeurs et ses innovations auprès d'un large public.





LA SCÈNE ENGAGEMENT

VENEZ PITCHER VOTRE PROJET !



Au centre du **Monde des Possibles**, découvrez la scène engagement, dédiée à la **rencontre entre les festivaliers et des personnalités inspirantes**.

Autour d'un **échange** sous forme de questions et réponses, les participants auront l'occasion de découvrir les parcours professionnels et le vécu inspirant de personnes diverses.



Les **start-up** auront l'occasion de **pitcher** leur parcours et leur projet sur cette scène face aux festivaliers, partenaires et entrepreneurs.

Cette scène accueillera également les start-up lauréates des différents prix mis en place.



VOTRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

L'Espace Pro



Tout au long de l'année et pendant le Delta Festival, nous faisons vivre notre réseau de partenaires.

L'objectif est de fédérer nos partenaires autour d'un projet commun mais aussi de leur permettre de se rencontrer, d'échanger, et de créer de nouvelles collaborations.

Le Delta Festival est un événement festif, engagé, et professionnel.



L'ESPACE PRO
EN 2022

900
professionnels
présents

2 000
RDV entre
acteurs
engagés

En tant que partenaire du festival, nous vous invitons aux différents temps forts du Delta



Lancement de communication, conférence de presse, soirée ambassadeurs... Afin de rencontrer nos différents partenaires engagés, et de suivre l'avancée de l'organisation du festival.



À l'approche de l'événement, nos partenaires ont accès une plateforme digitale où ils peuvent retrouver un catalogue professionnel. Ils pourront programmer des rdv sur le festival, dans un espace dédié afin de favoriser de nouvelles collaborations.

Notre écosystème de partenaires : **institutions publiques et privées, sponsors, mécènes, start-up, associations, prestataires, management d'artistes, médias et ambassadeurs, BDE...**



Pendant le festival, en complément des rdv OnetoOne organisés, nous vous donnons la possibilité **d'organiser votre séminaire de rentrée**. Accueillez vos collaborateurs au sein de notre hôtel partenaire, pour des sessions de réunion en matinée, une restauration sur place et un transfert sur le festival l'après-midi et une soirée festive le soir.



VOTRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

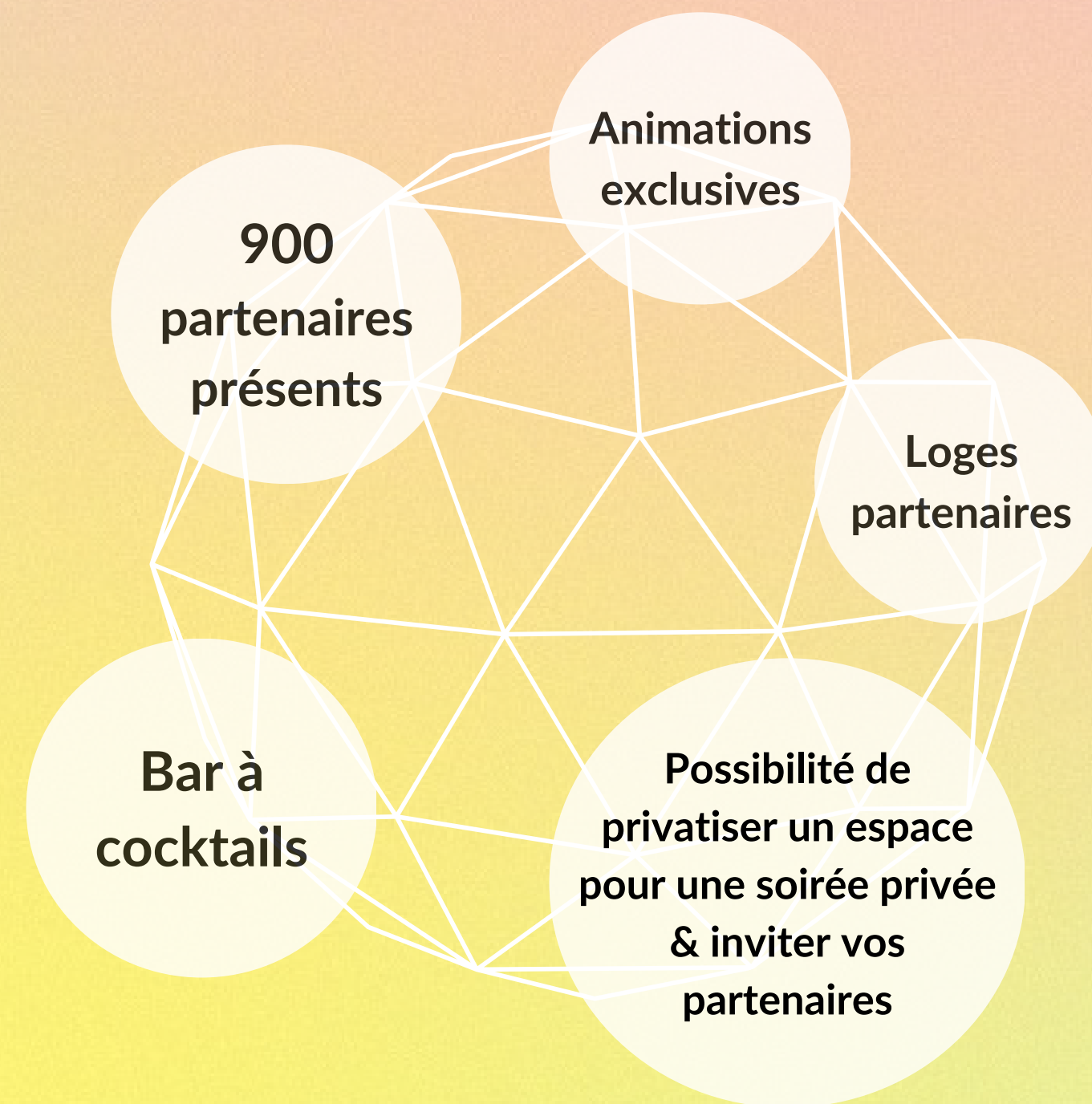
L'Espace Premium



Le Delta Festival vous offre une expérience festivalière privilégiée et unique

Stratégiquement situé aux abords de la scène principale, un **Espace Premium** est **réservé à tous nos partenaires** appartenant à notre écosystème professionnel.

Ainsi, nous vous offrons la possibilité de profiter de **soirées networking inédites**, au rythme de notre line-up et face à la mer. Celles-ci seront l'occasion idéale d'**élargir votre réseau et votre business** dans un cadre informel et festif.





PROFITEZ DE MULTIPLES AVANTAGES



Profitez du Delta Festival pour tester vos produits et services!

Présentez votre projet devant nos festivaliers venant de toute l'Europe et enrichissez votre base de données.



Accédez à l'**Espace Pro** et rencontrez plus de **1 500 professionnels** afin d'élargir votre réseau et renforcer votre business.

Échangez avec les 150 start-up et tout l'écosystème entrepreneurial présent sur le Village.



Profitez d'une visibilité sur nos réseaux sociaux et d'une **couverture presse nationale** grâce à nos partenaires media.

Associez votre image à un événement tendance auprès de notre **public cible de 18/35 ans**.



Vivez une expérience unique et plongez dans un **environnement totalement décalé** loin des salons traditionnels, afin de **présenter votre image de marque** à nos **150 000 festivaliers**.



Profitez de la **line-up** de qualité du Delta Festival en accédant gratuitement aux **concerts** durant votre présence sur le festival.



Vendez vos produits sur le Delta Shop !

Un espace de vente au sein du Delta Festival est à votre disposition, afin que vous proposiez vos produits à l'achats *sous condition et sous réserve de validation*.



CONDITIONS DE PARTICIPATION AU VILLAGE



**Adhérer au dynamisme
et à l'effervescence du
Delta Festival, en
proposant une
animation percutante
sur votre stand***



**Assurer une
présence constante
et ludique sur votre
stand, de 12h à 18h
les jours de votre
présence**



**Partager nos valeurs
et engagements, et
respecter notre charte
environnementale**



**Sortir du cadre et
casser les codes des
salons traditionnels**

***Si besoin, nos équipes se feront un plaisir de monter le projet avec vous.**



ENGAGEZ-VOUS DANS LE MONDE DES POSSIBLES

Tarifs en € HT



Ouverture du Village

du mercredi 23 août au samedi 26 août 2023

Fermeture du Village le dimanche 27 août 2023

Stand de 4m²



4 participants



2 pass Premium



1 JOUR

360 €

2 JOURS

720 €

3 JOURS

1 026 €

4 JOURS

1 368 €

Stand de 9m²



6 participants



3 pass Premium



765 €

1 530 €

2 180 €

2 907 €

Stand de 15m²



8 participants



4 pass Premium



1 200 €

2 400 €

3 420 €

4 560 €

Compris pour tous les stands →



Mobilier, Wifi, électricité



Mention dans un post LinkedIn, logo sur nos supports de communication

Cliquez ici
pour vous
inscrire



BÉNÉFICIEZ DE NOTRE COMMUNICATION

UN RAYONNEMENT NATIONAL ET EUROPÉEN



UNE COMMUNAUTÉ FORTE ET FIDÈLE

Une renommée nationale grâce à la fidélisation de 350 associations étudiantes implantées dans les villes universitaires de France et d'Europe et une communication digitale d'ampleur nous assurent une visibilité solide et puissante, avec notamment :





KIT DE L'EXPOSANT·E

Préparez au mieux votre venue

STAND PARFAIT



animation
participative



décorer
son stand



flyers et goodies
INTERDIT



appel aux dons
INTERDIT



modification* du
stand INTERDITE

Cet événement est un moment festif, nous comptons sur vous pour être avenant et élaborer une animation ludique

RAPPEL



Les mineurs de moins de 16 ans ne
pourront pas accéder au site.
Les animaux de compagnie sont
également interdits sur site.

KIT DE L'EXPOSANT·E

Pour passer un bon festival, pensez bien à apporter :



votre pièce d'identité



votre gourde **VIDE**



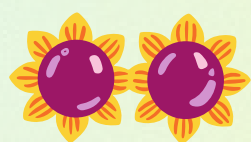
vos multiprises



votre cendrier de poche



votre bandana



vos lunettes de soleil



votre couvre-chef

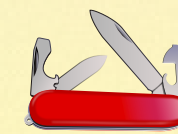


votre crème solaire

OBJETS INTERDITS



Armes à feu, munitions
et armes factices



Objets coupants,
tranchants, contondants



Produits chimiques
exceptionnels



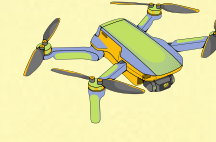
Produits extrêmement
inflammables



Feux d'artifices, gaz
lacrymogènes, pétards,
fumigènes



Casques de moto



Drônes



Lasers



Alcool



Contenants et bouteilles
en verre

* Peindre le mobilier ou scier les palettes n'est pas autorisé, en revanche, clouer, punaiser est possible du moment où tout est retiré au démontage.



DELTA ENGAGÉ

CHARTRE ÉCO-RESPONSABLE DES EXPOSANT.E.S



GESTION DES DÉCHETS

TRIER SES DÉCHETS

Utiliser les poubelles tri flux
mises à disposition
Repartir avec tout le
matériel apporté

JETER SES MÉGOTS
DANS UN CENDRIER
(revalorisation en
énergie par la suite)

CHOISIR SES MATIÈRES

SIGNALÉTIQUE

Privilégier des supports
réutilisables et résistants
Imprimer sur des supports
durables (papier recyclé,
carton alvéolaire)

DÉCO & AMÉNAGEMENTS

Employer des matériaux
durables et limiter le
plastique
Favoriser la location et les
articles de seconde main
Utiliser des fixations
réutilisables (punaises et
clous ou patafix)

ÉNERGIE ET POLLUTION

ÉNERGIE

Eteindre les appareils non-
utilisés
Utiliser des luminaires à LED
Limiter l'utilisation de
matériel à piles

POLLUTION

Utiliser des produits
(paillettes, produit à bulle...)
biodégradables et labellisés
biologiques

DÉPLACEMENT

Privilégier le vélo, la
trottinette ou les transports
en commun
Favoriser le covoiturage

ACCÈS À L'EAU

APPORTER UNE GOURDE

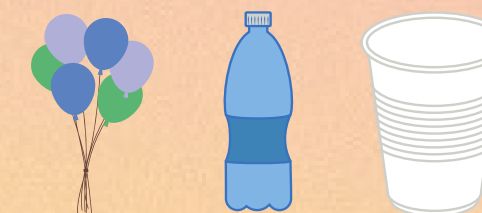
Utiliser une ecocup

Utiliser les dispositifs mis à
disposition
(bars à eau, rampes et
fontaines)

Les bouteilles en plastique
jetables sont interdites

LES INTERDITS

OBJETS PLASTIQUES & À USAGE UNIQUE



GOODIES



FLYERS ET PROSPECTUS VOLANTS





SAVE THE DATE



PRÉPARONS L'ÉVÈNEMENT

9 février



APPEL À CANDIDATURES

19 mars

27 mars



Annonce des
candidatures retenues

Avril



Formalités
administratives

Mai



Réunions de
coordinations

Juin



Recensement des derniers
besoins logistiques

3 Août

Production des stands /
Montage Delta Festival

23 Août

23 AOÛT - 27 AOÛT 2023

12H

14H

19H

0H

2H

VILLAGE START-UP

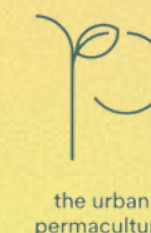
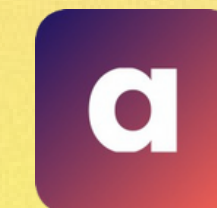
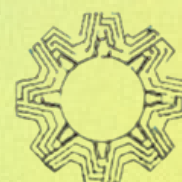
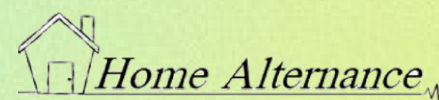
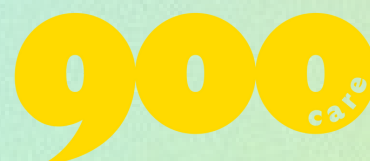
ESPACE PRO - RDV

ACCÈS AUX SCÈNES & À L'ESPACE PRO - Plateforme Premium





ILS ÉTAIENT LA EN 2022





ILS NOUS FONT CONFIANCE



UNION EUROPEENNE



Parlement européen
Bureau en France



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

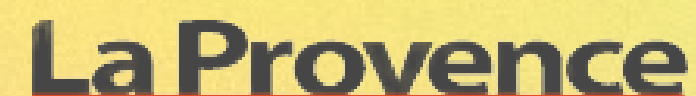
*Liberté
Égalité
Fraternité*

RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE





 monde des
possibles
Aftermovie ici ➡





CONTACT



ANAIS CARVIN

DIRECTRICE DU SERVICE BTOB



ANAIS@DELTA-FESTIVAL.COM



06 35 37 85 84



VALENTINE MERGOIL

RESPONSABLE DES VILLAGES START-UP & OPPORTUNITES



VALENTINE@DELTA-FESTIVAL.COM



06 47 00 72 52

Retrouvez-nous
sur les réseaux

